

COMMUNIQUE DE PRESSE

PRESENTATION DU PLAN STRATEGIQUE « RENAULTION » - 14 JANVIER 2021

Boulogne-Billancourt, le 17 décembre 2020 – Luca de Meo, CEO du Groupe Renault, présentera le nouveau plan stratégique « Renaultion » le jeudi 14 janvier 2021.

Un communiqué de presse sera disponible à 8h00 (Paris CET) sur media.groupe.renault.com.

L'ensemble de la conférence et de la session de questions-réponses sera diffusé en direct à 8h30 (Paris CET) en anglais sur notre site web <https://group.renault.com/>.

Détails à suivre.

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 40 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100 % Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

Contact

Astrid DE LATUDE
Corporate Press Officer
+33 (0)6 25 63 22 08
astrid.de-latude@renault.com