

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROUPE RENAULT ET GOOGLE CLOUD PARTENAIRES POUR ACCÉLÉRER L'INDUSTRIE 4.0

- **Groupe Renault et Google Cloud s'associent pour accélérer la digitalisation des usines et de la chaîne logistique du constructeur.**
- **Le savoir-faire du Groupe Renault dans la construction automobile, associé à l'expertise de Google Cloud en *machine learning* et intelligence artificielle, favorisera la création de nouvelles solutions industrielles.**
- **Les deux entreprises prévoient de lancer un programme de formation visant à développer les compétences des collaborateurs du Groupe Renault dans le digital.**

Paris, France et Sunnyvale, CA, le 9 juillet 2020 – Groupe Renault et Google Cloud annoncent, ce jour, un nouveau partenariat visant à partager leur expérience industrielle et technologique dans le but d'accélérer la digitalisation du système industriel du Groupe Renault et le déploiement de l'industrie 4.0.

Digitaliser les usines et concevoir de nouvelles solutions industrielles

Acteur reconnu de l'industrie 4.0, Groupe Renault développe depuis 2016 sa propre plateforme numérique pour connecter et agréger les données industrielles de 22 sites du Groupe dans le monde (représentant 76 % de la production des véhicules) et de plus de 2 500 machines. Ce nouveau partenariat avec Google Cloud vise, entre autres, à optimiser cette plateforme de gestion des données industrielles, qui demeurent la propriété du Groupe Renault.

Les solutions de Google Cloud et son expérience en *smart analytics*, en *machine learning* (ML) et en intelligence artificielle (IA), permettront au Groupe Renault d'améliorer notamment l'efficacité de sa chaîne d'approvisionnement et de sa fabrication, la qualité de sa production, et la réduction de l'impact environnemental par des économies d'énergie.

Au-delà, cette collaboration favorisera la conception et le développement de nouvelles solutions qui pourraient, à terme, bénéficier à l'ensemble du secteur automobile.

Développer les compétences numériques

La formation des collaborateurs est aussi un élément essentiel de ce nouveau partenariat. Ainsi, Groupe Renault et Google Cloud prévoient de mettre en place un programme unique et évolutif visant à renforcer les compétences des équipes ingénierie des processus, fabrication et informatiques du Groupe Renault grâce à des sessions de coworking, de formation et d'habilitation avec l'équipe Google. L'objectif de ce programme est de renforcer au sein du Groupe Renault la culture sur les données qui constitue aujourd'hui un élément essentiel de la vie professionnelle quotidienne, tant au niveau des processus opérationnels que décisionnels.

« Cette collaboration est une parfaite illustration de la stratégie digitale du Groupe Renault, appliquée ici au domaine industriel. Cet accord, et l'engagement de nos équipes en charge de l'informatique, de la production et de la gestion de la chaîne logistique, vont nous permettre d'accélérer le déploiement de notre plan 'Industrie 4.0' conçu pour transformer et connecter nos sites de production et nos processus logistiques dans le monde entier afin d'améliorer nos standards d'excellence et de performance. Ce partenariat est aussi un atout pour les collaborateurs du Groupe qui bénéficieront

*d'une formation de haut niveau sur la gestion des données numériques, » souligne **José Vicente de los Mozos, directeur fabrication et logistique, membre du comité exécutif du Groupe Renault.***

*« L'innovation fait partie de l'ADN de l'industrie automobile, et la technologie numérique a tout le potentiel pour avoir un impact significatif sur la production. Nous sommes fiers de travailler en partenariat avec le Groupe Renault pour révolutionner l'avenir de la construction automobile et ouvrir la voie à une nouvelle ère d'excellence logistique, » ajoute **Thomas Kurian, PDG de Google Cloud.***

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 40 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100 % Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

À propos de Google Cloud

Google Cloud met à disposition des entreprises des fonctionnalités de plate-forme, des solutions par secteur d'activité et une infrastructure de pointe. Nous proposons des solutions cloud professionnelles qui exploitent la technologie novatrice de Google afin de permettre aux entreprises d'améliorer leur rentabilité, de se moderniser pour mieux se développer et d'innover pour l'avenir. Des clients basés dans plus de 150 pays ont choisi de faire confiance à Google Cloud pour remédier à leurs problèmes métier les plus critiques.

Contacts Media

Groupe Renault

Céline Furet

Attachée de presse corporate, ressources humaines, manufacturing, supply chain

Mobile : +33 (0)6 17 41 13 41

Email : celine.furet@renault.com

Groupe Renault

Delphine Dumonceau

Attachée de presse corporate

Mobile : +33 (0)6 09 36 40 53

Email : delphine.dumonceau-costes@renault.com

Google Cloud

Frederic Boullard

Mobile : +33(0)6 40 65 34 11

Email : fboullard@google.com