

COMMUNIQUE

PRÉSENTÉ

LEA
PRÉ
REA

Alpine Eyewear lance sa toute nouvelle collection à retrouver chez les opticiens



Il y a un an, Alpine lançait Alpine Eyewear, une marque de lunettes 100 % française et développée en collaboration avec 15-1 Diffusion, spécialiste du secteur de l'optique haut de gamme.

A cette occasion, Alpine Eyewear présentait la collection baptisée « Première Edition » en référence aux Alpine A110 du même nom, et dont les montures ont été proposées en avant-première à 1955 de ses clients.

Celle-ci, toujours disponible sur le site dédié alpine-eyewear.com s'était distinguée par sa monture exclusive haut de gamme et sportive, déclinée en 3 finitions : Bleu Alpine, Noir et Aluminium brossé.

Fort de ce premier succès, **Alpine Eyewear lance aujourd'hui sa nouvelle collection qui sera distribuée dans les réseaux d'opticiens.** Conçue pour apporter un confort visuel au quotidien, elle est proposée en trois **versions** : **Altitude**, le modèle haut de gamme composé de matériaux d'exception ; **Légende**, qui reprend le look de certaines lunettes iconiques, au look intemporel ; et enfin **Chrono**, la gamme sportive au design affirmé. A l'instar de la première édition, l'ensemble des modèles sont disponibles en optique, solaire et solaire à la vue.

La nouvelle collection Alpine Eyewear tire son inspiration de l'Alpine A110 dont elle reprend certains des codes stylistiques à l'instar des manchons évoquant les phares et le A fléché qui se retrouve sur les charnières des montures.

Par ailleurs, la palette de couleurs s'enrichit : les clients auront le choix entre plusieurs combinaisons de teintes comme le jaune et le noir, le bleu et le rouge, le bleu et le motif écaille et bien d'autres.

Au-delà du style, l'accent est mis sur la qualité avec l'utilisation de matériaux nobles tels que l'aluminium et le carbone, propre à l'A110, ou encore le titane japonais, un métal de très haute qualité, léger et inoxydable. **Au total, les opticiens partenaires pourront proposer jusqu'à 66 déclinaisons afin de répondre au mieux aux attentes de chaque client.**

Pour plus d'informations :

Gilles Gautherot
General Manager Communications
gilles.gautherot@alpinecars.com

Websites
alpinecars.com
alpine-eyewear.com

Suivez-nous sur Instagram :
[alpine_cars](https://www.instagram.com/alpine_cars)

Suivez-nous sur Twitter:
[@alpine_cars](https://twitter.com/alpine_cars)

Suivez-nous sur Facebook :
[facebook.com/alpinesportscars](https://www.facebook.com/alpinesportscars)

Disponibilité :

Début décembre 2020 sur le site dédié alpine-eyewear.com et prochainement à la commande chez les opticiens indépendants et dans les réseaux d'opticiens partenaires en France et dans le monde entier.

Prix : à partir de 149 € TTC (prix recommandé en France des montures hors verres).

